

「お互いさまスーパー」 ガイドブック

～ 地域の維持・活性化に向けて ～

平成30年3月

秋田県あきた未来創造部
活力ある集落づくり支援室

目 次

I はじめに

- 1 ガイドブックの目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
- 2 ガイドブックの構成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1

II 地域での「困りごと」と住民主体の解決

- 1 地域にはどんな「困りごと」がありますか・・・・・・・・・・・・・・2
- 2 住民が主体となり地域課題を解決する「お互いさまスーパー」・・・・・・3
 - (1) 「お互いさまスーパー」の特徴・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
 - (2) 「お互いさまスーパー」の取組・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
 - (3) 「お互いさまスーパー」が運営されている地域・・・・・・・・・・・・・・3
- 3 「お互いさまスーパー」を運営するために必要なこと・・・・・・・・・・4
 - (1) 「お互いさまスーパー」が解決する地域の課題は何ですか・・・・・・・・・・4
 - (2) 「コミュニティビジネス」とは、どのようなものですか・・・・・・・・・・4
 - (3) 「コミュニティビジネス」をうまく運営させるために何が必要ですか・・・・・・・・・・4
- 4 「お互いさまスーパー」の事業としての「しくみ」・・・・・・・・・・・・5
 - (1) 事業としての「しくみ」・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5
 - (2) 住民のニーズに応えるマーケティング・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5
- 5 「お互いさまスーパー」を成功させるためのポイント・・・・・・・・・・・・6
 - (1) 「お互いさまスーパー」の目的・意義・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6
 - (2) 「お互いさまスーパー」の課題・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6
 - (3) 「お互いさまスーパー」を成功させるためのポイント・・・・・・・・・・・・6

Ⅲ 「お互いさまスーパー」既設3店舗の取組

1 既設の3店舗はどのような取組を行っているでしょうか	7
2 みせっこあさみない【五城目町】	8
(1) 地域の状況	8
(2) 理念	9
(3) 資源の確保	9
(4) マーケティング	11
(5) 地域への効果	14
(6) 買い物以外の機能	14
3 赤田ふれあいスーパー【由利本荘市】	16
(1) 地域の状況	16
(2) 理念	17
(3) 資源の確保	17
(4) マーケティング	19
(5) 地域への効果	21
(6) 買い物以外の機能	22
4 仙道てんぽ【羽後町】	23
(1) 地域の状況	23
(2) 理念	24
(3) 資源の確保	24
(4) マーケティング	26
(5) 地域への効果	28
(6) 買い物以外の機能	29

Ⅳ 「お互いさまスーパー」の新たな機能の提案

1 送迎サービス【買い物機能の発展】	31
(1) メリット	31
(2) 取組方法と注意点	31
(3) 既設店舗への提案	31

2	配食サービス／コミュニティレストラン【買い物機能の発展】	34
(1)	メリット	34
(2)	取組方法と注意点	34
(3)	既設店舗への提案	34
3	地域防災拠点機能【交流拠点機能の発展】	37
(1)	メリット	37
(2)	取組方法と注意点	37
4	子育て世代支援（応援）機能【交流拠点機能の発展】	39
(1)	メリット	39
(2)	取組方法と注意点	39
V	「お互いさまスーパー」設立・運営のモデル	
1	「お互いさまスーパー」の地域における役割	42
2	「お互いさまスーパー」の事業規模	43
3	「お互いさまスーパー」設立の進め方	44
(1)	住民による合意形成（ステップ1）	45
(2)	運営組織づくり（ステップ2）	48
(3)	資源の確保（ステップ3）	49
(4)	マーケティングの組立（ステップ4）	56
4	「お互いさまスーパー」の収支シミュレーション	61
5	運営を改善するための「振り返り」の進め方	63
VI	まとめ	66